

MEDIENSERVICE
von Austrian Exhibition Experts

Höhere Qualität und großartiges Angebot, wegen und trotz Eintrittspreis

LEBENS Lust: KLASSE STATT MASSE

Nach der Zwangspause wurde die Messe Wien von 19. bis 22. Oktober endlich wieder zu Wiens einzigartigem Seniorenclub, denn die Lebenslust lud zum Amüsieren, Informieren, Konsumieren und Shoppen ein.

Bestes Angebot

170 Aussteller präsentierten die neuesten Produkte und Dienstleistungen, die das Leben ab 55 bereichern. Der Bogen spannte sich von Gesundheit & Schönheit, Reise & Urlaub, Freizeit & Kultur, Mode & Styling, Bad & Bett, Vorsorge & Recht, Kommunikation & Haushaltstechnik, Wohnen im Alter bis zu Mobilitätsangeboten wie Autos, eBikes, Wiener Linien und die Bahn. Im Vordergrund standen neben dem Verkauf, der Austausch und die persönliche Beratung.

Umfangreiches Programm

Über 17.500 Besucher erlebten über vier Tage Infotainment und Unterhaltung der Extraklasse. Neben den musikalischen Haupt-Acts, wie Die Jungen Zillertaler, De Zwa, Lissi & Herr Timpe, Philipp Griessler, Dennis Jale & Niddl und spannenden Gästen wie Dr. Michael Häupl, Fit mit Philipp oder Prof. Hademar Bankhofer auf der Showbühne, wurde auch auf der Wissensbühne und am Dancefloor für Wissensvorsprung und Bewegung gesorgt.

Von der Line Dance Vorführung über Mittanzangebote, bis hin zu Vorträgen über sicheres Wohnen oder gesunde Ernährung im Alter, war für jeden Geschmack das passende Angebot dabei. Weitere Highlights waren die täglichen Modenschauen by Donna die Agentur oder das große Bezirkskaiser-Quiz des Wiener Bezirksblatts.

Veranstalter und Aussteller zufrieden

Damit das qualitativ hochwertige Programm, die perfekte Infrastruktur und die gewohnte Vielfalt der Lebenslust erhalten blieb, wurde erstmals ein Eintrittspreis festgelegt. Dadurch sank die Besucherzahl im Vergleich zu vergangenen Veranstaltungen, doch die Kaufkraft des Messepublikums stieg wiederum an. Sehr zur Freude von vielen Ausstellern.

„Die Lebenslust ist für uns immer ein Highlight. Am Freitag hatten wir sogar den umsatzstärksten Tag unseres Messejahres. Unser absoluter Tagesrekord auf den rund 35 heurigen Eventteilnahmen!“

Sylvia Klein und Martin Baumann, Neurosocks – Stammaussteller

24. Oktober 2022
Seite 2/2

„Die ausgezeichneten Kontakte und persönlichen Gespräche haben mich vollends überzeugt, auch 2023 wieder dabei zu sein.“

Bruno Toifl, Geschäftsführer Gallien.at – Erstaussteller

„Man sagt: Was nichts kostet, ist nichts wert. Dank der sehr guten Organisation und durch den Eintritt stieg auch die Qualität bei den Besuchern. Für unsere beiden Stände von Vorwerk und Thermomix war es auf jeden Fall sehr erfolgreich und wir werden auch nächstes Jahr sicher wieder dabei sein.“

Leopold Haschka, Brand Manager Vorwerk – Stammaussteller

„Ein großes Dankeschön an unsere zahlreichen (Medien)Partner, für die sensationelle Unterstützung. Dadurch wurden unsere Besucher über das Programm informiert und vor allem mit Ermäßigungsbons in millionenfacher Auflage versorgt.“

Silvia Vogel & Victoria Hauser-Gerstbauer, Messteam – Austrian Exhibition Experts GmbH

„Besonders freut uns, dass trotz der Einführung eines Eintrittspreises, die Konsumtionsbereitschaft generell gestiegen ist. Besucher hatten genügend Zeit und Platz, sich ausführlich und in aller Ruhe beraten zu lassen. Unser Ziel ist es, die Qualität der Lebenslust weiter zu steigern und noch intensiver mit Ausstellern und Partnern zu kooperieren. So blicken wir zuversichtlich in die Zukunft.“

Clara Wilschke, Geschäftsführung – Austrian Exhibition Experts GmbH

++++

Die Pressefotos finden Sie unter <https://www.lebenslust-messe.at/media>

(+++)

**) Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form in Ausführung des Art. 7 BVG auf Frauen und Männer in gleicher Weise.*

Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

Austrian Exhibition Experts GmbH

Patrick Krippner

T: +43 676 7511080

M: p.krippner@expo-experts.at